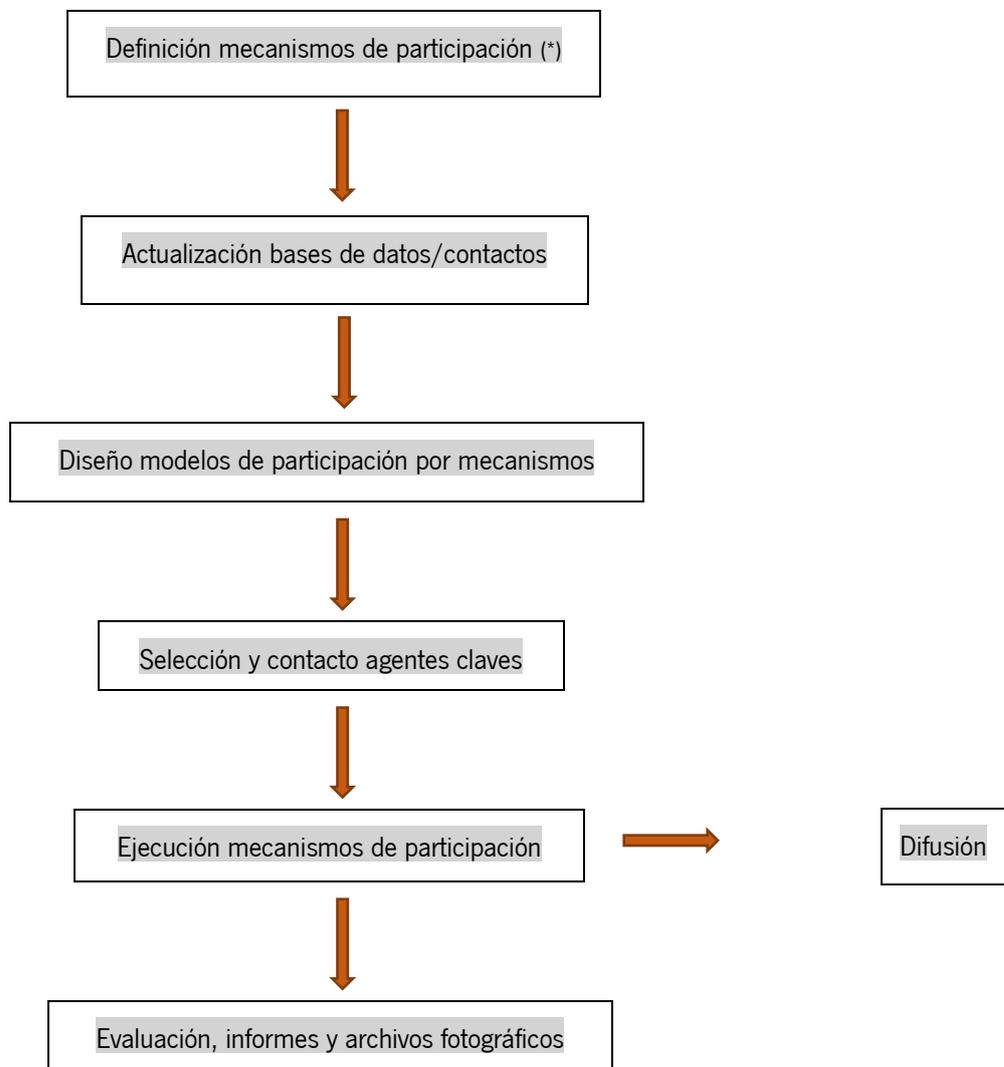


### 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los mecanismos utilizados para la organización de la participación ciudadana para la realización del diagnóstico y análisis DAFO ha sido la siguiente:



(\*) Cuestionarios online, entrevistas agentes claves, talleres autodiagnóstico, mesas de participación sectoriales, dinámica de participación con asociaciones de mujeres socias del GDR y comité de expertos.

#### 3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

##### 3.1.1 MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO

Desde el GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche hemos tratado que la participación social en la elaboración de la EDL haya sido lo más amplia e igualitaria posible. En este sentido, se han seguido criterios de equidad por sexos, representación de la población joven y equilibrio sectorial y territorial.

La labor de localización de agentes se ha realizado con la actualización de las bases de datos existentes en el GDR, así como con la localización a través de internet y por vía telefónica de nuevas personas de interés. Ha sido una ardua

tarea en la que ha participado todo el equipo técnico del GDR, a la que se han sumado las aportaciones de los miembros del “Grupo Motor”.

El “Grupo Motor” de la estrategia está conformado por la Junta Directiva del GDR, donde están representados los agentes públicos y privados más representativos de la sociedad y la economía comarcal. Este grupo ha garantizado la participación a lo largo de todo el proceso de elaboración de la estrategia. Ha sido el encargado de validar la selección de agentes clave, las herramientas de participación, el diagnóstico territorial, análisis DAFO, las necesidades territoriales, potencialidades, objetivos y plan de acción.

Los mecanismos de participación utilizados para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO han sido:

Cuestionarios online

Entrevistas agentes claves

Talleres Autodiagnóstico

La invitación a participar a la población en el proceso de elaboración de la EDL se ha realizado a través de diferentes vías: página web del GDR, del perfil de Facebook y Twitter, medios de comunicación comarcales (cuñas de radio y entrevistas en las televisiones locales), mailing y llamadas telefónicas.

Una vez llevado a cabo cada uno de los mecanismos de participación se ha realizado por una parte la difusión en los medios y por otra la evaluación, elaboración de informes y archivos fotográficos.

A continuación, pasamos a detallar cómo se han definido los perfiles de agentes claves y las dinámicas desarrolladas para cada mecanismo de participación utilizado para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO:

#### CUESTIONARIOS:

Se han localizado a más de 1.000 personas de la comarca a las que se ha invitado por correo electrónico a participar en el proceso. Para el envío de mailing se han seleccionado personas representativas de los diferentes sectores económicos, del tejido asociativo, personal técnico de las diferentes administraciones y personal político (Anexo 3.1 Mailing Cuestionarios Diagnóstico). Además, se ha abierto la participación al conjunto de la ciudadanía a través de la página web del GDR, del perfil de Facebook (Anexo 3.2 Difusión Participación Facebook y otros), Twitter y de los medios de comunicación comarcales (cuñas de radio y entrevistas en las televisiones locales) (Anexo 3.3 Difusión participación medios locales CD).

Se han realizado 185 encuestas (67 mujeres y 118 hombres, 33 son personas jóvenes, de las cuáles 21 hombres y 12 mujeres). De todas las encuestas se ha realizado un informe con el análisis de la información recabada (Anexo 3.4 Informe Cuestionarios).

#### ENTREVISTAS PERSONALES

En la selección de agentes clave se ha tenido en cuenta, de una parte, a representantes políticos de los municipios serranos. Por tanto, se ha invitado a participar a los alcaldes y alcaldesas de todos los municipios de la comarca, a las concejalías y al personal técnico de los ayuntamientos, así como a representantes de la Diputación Provincial. También se ha localizado al personal técnico de otras administraciones con presencia en el territorio (medio ambiente, servicios sociales, salud, cuerpos y fuerzas del estado, etc.)

A cada persona se le ha realizado un modelo de entrevista según sector (Anexo 3.5 Modelos Entrevistas)

Cada una de las entrevistas han sido grabadas (con el consentimiento escrito de la persona representante) y transcritas

Las ideas más importantes de cada entrevista, se han pasado a una tabla Excel para una mejor visualización global (Anexo 3.6 Resumen entrevistas)

Se han realizado un total de 50 entrevistas personales, participando en ellas 60 personas, 40 hombres y 20 mujeres. Siendo jóvenes 4, de las cuales 3 son hombres y 1 mujer. (Anexo 3.7 Certificados asistencia entrevistas).

## TALLERES AUTODIAGNÓSTICO

La metodología participativa que se ha llevado con los jóvenes en los institutos ha sido la siguiente:

Presentación del proceso participativo iniciado por el GDR para elaborar la EDL para el próximo programa de ayudas 2020.

Para ello, cada una de las clases que han participado se ha agrupado formando grupos de 5 a 6 personas. Cada grupo ha definido su visión de futuro de la comarca en una frase para su puesta en común y confección de la visión de futuro de la comarca de la clase. Más tarde, a cada grupo se le pedía determinar alrededor de cinco problemas actuales en la Sierra, para su puesta en común y priorización. Una vez los problemas priorizados, cada uno de los grupos ha trabajado sobre las causas y posibles soluciones a los problemas. Finalmente se realiza una puesta en común (Anexo 3.8 Conclusiones talleres autodiagnóstico)

Se han realizado 6 talleres en los tres institutos de la Sierra (Aracena, Cortegana y Santa Olalla del Cala) con la participación de 159 jóvenes (95 chicas y 64 chicos) (Anexo 3.9 Certificado asistencia institutos)

*Las aportaciones realizadas en los cuestionarios, talleres autodiagnóstico y entrevistas agentes claves se han completado con información procedente de un estudio sobre nuevos yacimientos de empleo en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche realizado por el GDR en 2015 e información de la mesa comarcal de turismo de la Sierra también dinamizada por el GDR desde marzo 2016.*

*De las DAFO sectoriales se han extraído las necesidades que existen en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Estas necesidades se han trasladado a las mesas de participación sectoriales para validarlas y priorizarlas.*

### 3.1.2 MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, DISEÑO DE OBJETIVOS, POTENCIALIDADES, DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES Y PLAN DE ACCIÓN

La labor de localización de agentes para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se ha realizado en función a las temáticas de las mesas de participación sectoriales, dinámica utilizada para este trabajo:

Incorporación de la perspectiva de género

Articulación social y participación ciudadana

Sector agrario-agroalimentario

Sector diversificación económica

Equipamientos, infraestructuras, patrimonio y medio ambiente.

Se han seleccionado por cada temática alrededor de unas 50 personas, para lo que ha sido necesario la actualización de bases de datos existentes en el GDR, así como la localización a través de internet y por vía telefónica de nuevas personas de interés. Este trabajo ha sido realizado por el equipo técnico del GDR, a la que se han sumado las aportaciones de los miembros del "Grupo Motor". La convocatoria a las distintas mesas se ha realizado por mailing (Anexo 3.10 Mailing mesas de participación sectoriales)

### 3.1.3 DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES, DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

Para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se ha utilizado como dinámica de participación las mesas de participación sectoriales.

A cada mesa de participación sectorial se han trasladado las necesidades extraídas de las DAFO sectoriales por el equipo técnico del GDR para su revisión, validación y priorización. En todas las mesas se han revisado y validado cada

una de las DAFO sectoriales y la DAFO territorial, además de las potencialidades del territorio diseñadas por el equipo técnico del GDR.

En todas las mesas se han trabajado algunas temáticas de forma transversal como el género, medio ambiente e innovación.

La primera mesa organizada ha sido sobre Género, a la que se le han expuesto todas las necesidades detectadas. En esta mesa se han nombrado personas representantes para estar presentes en las distintas mesas para poner de manifiesto la perspectiva de género. La participación ha sido de 26 personas, 23 de ellas mujeres y 3 hombres, todas mayores de 35 años.

En el resto de mesas se han revisado, validado y priorizado las necesidades según temática teniendo en cuenta las potencialidades detectadas en el territorio. La priorización de las necesidades por mesas temáticas se ha realizado a través de un procedimiento objetivo, transparente y participativo donde, además, en todas las mesas temáticas, han estado presentes personas y/o entidades que trabajan por la igualdad en el territorio, a las mujeres y a la población joven. La priorización de necesidades se ha realizado a través de una matriz de priorización, herramienta que nos ha permitido en cada mesa temática determinar el orden en el que debemos acometer las necesidades del territorio en nuestra estrategia de desarrollo local.

En este proceso se han seleccionado unos criterios de priorización, definición de impactos y una asignación de valor a cada impacto, para el desarrollo de la matriz de priorización.

Los criterios de priorización que se han tenido en cuenta han sido, la vinculación de la necesidad con el cambio climático, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el medio ambiente, la innovación y la juventud, por ser estos aspectos transversales de la política europea de desarrollo rural y de la Junta de Andalucía. Además, se han tenido en cuenta otros dos criterios, efecto sobre la creación de empleo y mejora de la calidad de vida.

Los impactos y valores asignados han sido neutro (0), bajo (1) y alto (2).

Desde el GDR se ha intentado que las personas convocadas a las mesas formaran un grupo heterogéneo para que a la hora de priorizar se contemplaran diferentes puntos de vista, sensibilidades e inquietudes, con el fin de enriquecer la priorización.

En todas las mesas se ha pretendido que haya representación del tejido asociativo, personas empresarias de los diferentes sectores económicos, personal técnico de las distintas administraciones y personal de las corporaciones municipales.

En cada mesa temática se han seleccionado las necesidades con mayor puntuación como prioritarias (anexo 3.13 Actas mesas de participación sectoriales)

Las características de las personas participantes en las mesas han sido:

Mesa de Articulación Social y Participación Ciudadana: 16 personas, 8 hombres y 8 mujeres, 2 de las cuales eran chicas jóvenes.

Mesa del sector Agrario y Agroalimentario: 15 personas, 9 hombres y 6 mujeres, sin participación juvenil.

Mesa de Diversificación Económica: 20 personas, 9 hombres y 11 mujeres, con un chico joven.

Mesa de Equipamientos, Infraestructura, Patrimonio y Medio Ambiente: 20 personas, 13 hombres y 7 mujeres, con una participación juvenil de 2 mujeres y 1 hombre.

Con un total de 97 personas, 54 mujeres y 42 hombres, de los cuales 6 eran jóvenes, 5 chicas y 1 chico. (Anexo 3.14 Partes de firmas mesas de participación).

### 3.1.4 MECANISMOS PARA LA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVES Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN

Para el diseño de Objetivos y el Plan de Acción se ha querido continuar con la introducción de la perspectiva de género que se ha llevado a cabo a lo largo de todo el proceso, organizando un grupo de discusión con las asociaciones de mujeres socias del GDR

Posteriormente, se ha contado con el grupo motor, compuesto por la Junta Directiva del GDR. A ese grupo motor se han añadido otros agentes, cuyos sectores no estaban recogidos en la Junta Directiva: representantes de las dos organizaciones agrarias con implantación en el territorio, director del CADE, personal técnico de Servicios Sociales y de los Centros de Información a la mujer y Director del Parque Natural, conformando un Comité de Expertos y Expertas. En el Anexo 3.11 se acompaña los correos electrónicos de las convocatorias.

En primer lugar, el equipo técnico del GDR le ha presentado a las asociaciones socias del GDR una propuesta sobre la priorización global de las necesidades territoriales, definición de los objetivos, plan de acción y aspectos innovadores de la estrategia de desarrollo local. A continuación, se ha abierto un tiempo de debate en el que las mujeres han reconocido que se encontraba integrada la perspectiva de género en la estrategia en su conjunto.

Este grupo ha estado formado por 18 mujeres, siendo una de ellas joven.

(Anexo3.15 Partes de firmas dinámica asociaciones mujeres)

Posteriormente, el Comité de expertos y expertas ha analizado la documentación elaborada por el equipo técnico y revisada por las mujeres, validándola, asimismo.

El comité de expertos y expertas ha estado formado por 14 personas, 10 hombres y 4 mujeres, una de ellas joven.

(Anexo 3.16.A Convocatoria comité expertos/as, Anexo 3.16.B Parte de firmas comité de expertos-as, Anexo 3.16.C Certificado del secretario Grupo Motor).

(Anexo 3.17 Informe comité expertos/as)

### MECANISMOS Y DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

La estrategia de desarrollo local se ha presentado en Asamblea general extraordinaria para su aprobación.

La participación ha sido de 42 personas, 35 hombres y 7 mujeres; 4 de ellas son jóvenes, 2 chicos y 2 chicas.

(Anexo 3.18.A Convocatoria Asamblea General Extraordinaria)

(Anexo 3.18.B Parte de firmas Asamblea General Extraordinaria)

(Anexo 3.18.C Certificado Aprobación Estrategia)

**Los mecanismos y organización de la participación han garantizado el 100% de la participación de los socios/as del GDR en la elaboración de la estrategia, a través de los diferentes mecanismos de participación (Anexo 3.19 Participación socios/as GDR)**

De todo el proceso participativo para la elaboración de la estrategia se ha realizado un archivo fotográfico (Anexo 3.12 Archivo fotográfico elaboración estrategia).

### 3.1.5 DATOS DE PARTICIPACIÓN OBTENIDOS DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO DE LA ESTRATEGIA:

CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA											
REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO											
AREAS TEMÁTICAS	<p><i>Economía y estructura productiva</i>  <i>Mercado de trabajo</i>  <i>Equipamientos, infraestructuras y servicios</i>  <i>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</i>  <i>Articulación, situación social y participación ciudadana</i>  <i>Igualdad de género en el medio rural, promoción y fomento de la participación de la juventud rural</i></p>										
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<p>Talleres autodiagnóstico            Cuestionario online            Entrevistas agentes claves</p>										
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>Cuestionarios online:            A= Directores/as y gerentes/as            B= Técnicos/as y profesionales científicos e intelectuales            C= Técnicos/as, profesionales de apoyo            D= Empleados/as contables, administrativos/as            E= Trabajadores/as servicios restauración            F= Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero            G= Artesanos/as y trabajadores/as cualificados de las industrias            H= Operadores/as de instalaciones y maquinaria y montadores            I= Ocupaciones elementales            J= Otros</p>										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	TOTAL
	40	41	44	16	3	14	2	2	9	14	185
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	11 M; 29 H	18M; 23H	14 M; 30H	7M; 9H	2M; 1 H	2M; 12H	2H	2H	6M; 3H	7M; 7H	67M; 118 H
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)	1HJ;2MJ	6HJ;4MJ	6HJ;4MJ	3HJ		4HJ;1MJ			1MJ	1HJ	21HJ; 12 MJ
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>Talleres Autodiagnóstico:            A= Personas jóvenes estudiantes</p>										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A										TOTAL
	159										159
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	95 M; 64 H										95 M; 64 H

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>Entrevistas personales:  A= Responsables políticos municipales  B= Personal técnico OCAs, CADE, Sanidad, Turismo, Denominación de origen, infraestructuras, urbanismo y medio ambiente  C= Personal técnico de organizaciones agrarias  D= Representantes de asociaciones agrarias, agroalimentarias y turísticas  E= Entidades financieras  F= Agentes sociales  G= Agentes igualdad  H= Agentes de juventud</p>										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D	E	F	G	H			TOTAL
	36	6	2	4	1	2	6	3			60
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	11 M; 25 H	6H	2H	3H; 1M	1H	2M	2H; 4M	2M; 1H			20 M; 40 H
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)	1MJ;3HJ										1 MJ; 3 HJ
<b>DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES</b>											
AREA TEMÁTICA	<p><i>Incorporación de la perspectiva de género</i>  <i>Articulación social y participación ciudadana</i>  <i>Sector agrario-agroalimentario</i>  <i>Sector diversificación económica</i>  <i>Equipamientos, infraestructuras, patrimonio y medio ambiente.</i></p>										
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	<p><b>Mesas de participación sectoriales:</b></p>										
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	<p>A= Personas promotoras o titulares de empresas agrarias y energías renovables  B= Personas promotoras o titulares de empresas agroalimentarias  C= Personas promotoras o titulares de empresas turísticas  D= Personas promotoras o titulares de empresas de servicios especializados y otros sectores (arquitectura, comunicación, imagen, diseño gráfico, cultura, etc.)  E= Personal técnico OCAs, CADE, Sanidad, Turismo, Denominación de origen, infraestructuras, urbanismo y medio ambiente  F= Personal técnico de organizaciones agrarias  G= Representantes de asociaciones agrarias, agroalimentarias, turísticas, culturales, personas con discapacidad, medio ambiente y otras.  H= Agentes sociales, agentes igualdad y agentes de juventud  I= Particulares  J= Responsables políticos municipales</p>										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	TOTAL
PERFIL DE PARTICIPANTES	3	3	7	25	8	2	13	21	6	8	96
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	3H	1H; 2M	5H; 2M	12H; 12M	4 M; 4H	2H	7M; 6H	16M; 6H	5M; 1H	6M; 2H	42 H; 54M
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)			1MJ	1MJ				2MJ		3HJ;1MJ	5MJ; 3H
<b>DISEÑO DE OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN</b>											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Dinámica de participación con asociaciones de mujeres socias del GDR										
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Mujeres socias del GDR a través de las asociaciones de mujeres B= Asociaciones de mujeres socias del GDR										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B									TOTAL
	18	11									18
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	18M										18M
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)	1MJ										1MJ
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Comité de expertos/as										
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Miembros de la Junta Directiva del GDR B= Agentes Comarcales de Empleo C= Agentes Comarcales de Juventud D= Agentes Comarcales de Género										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A	B	C	D							TOTAL
	11	1	1	1							14
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	3M; 8H	1H	1H	1M							4M; 10H
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)	1MJ										1MJ
<b>APROBACIÓN ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL</b>											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	Asamblea General Extraordinaria										

DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Socios/as del GDR										
PERFIL DE PARTICIPANTES	A										TOTAL
	35	7									42
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	35 H	7 M									35 H; 7 M
JÓVENES PARTICIPANTES (DESGLOSE POR SEXO)	2HJ	2MJ									2HJ;2MJ

Los datos de esta tabla se complementan con el anexo 3.20 donde se hace un resumen total del proceso participativo. En ella se puede ver que en la elaboración de esta Estrategia total han participado 590 personas. De ellas 321 eran hombres y 269 mujeres. Por rango de edad, 208 eran menores de 35 años y 382 mayores.

### 3.1.6 MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS

La difusión del proceso participativo se ha realizado a través de las redes sociales y medios de comunicación locales.

La comunicación se ha realizado en todo momento teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Claridad

Concisión

Adecuación

Precisión

Lenguaje no sexista

La difusión hecha a través de las redes sociales está recogida en el Anexo 3.20

La documentación audiovisual está recogida en el Anexo 3.3.

## 3.2 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

### MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN Y DE LOS RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA

La difusión del grado de ejecución y de los resultados de la estrategia se realizará cuando se elabore el Informe Anual de Seguimiento, cuando se realice la evaluación intermedia y cuando se realice la evaluación final

La difusión anual del seguimiento de la estrategia se hará a las entidades socias del GDR, a la población del territorio y a las administraciones públicas competentes.

El informe Anual de Seguimiento estará accesible en la página web del GDR.

Además, se realizarán notas de prensa que se enviarán a los medios de comunicación de la comarca, entre otros.

Asimismo, se dará difusión del mismo en las redes sociales del GDR.

## MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTA DE MEJORA

Los resultados de los distintos informes se trasladarán a la población en el primer trimestre de la anualidad siguiente. Los mecanismos de participación que utilizaremos serán:

- Comité de Expertas y expertos.
- Dinámica de participación con asociaciones de mujeres socias del GDR.

El comité de Expertas y Expertos está formado por la Junta Directiva del GDR, a la que se han sumado los centros de información a la mujer de la comarca, personal de servicios sociales y agentes relacionados con el medioambiente y el desarrollo empresarial. En cada una de las sesiones se incluirá un apartado para la realización de propuestas de mejora de resultados de las personas asistentes. Dichas aportaciones se volcarán en cada informe y se utilizarán para poner en marcha las medidas correctoras necesarias, en su caso.

## 3.3 METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (INTERMEDIA Y FINAL)

En el primer trimestre de 2019 se realizará una evaluación intermedia de la Estrategia de Desarrollo Local sobre la base de los resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2018 donde se medirá el grado de ejecución y resultados para cada objetivo general, específico, así como para cada proyecto u operación recogidos en el Plan de Acción.

El equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Aracena y Picos de Aroche será el encargado de recabar la información necesaria para llevar a cabo la evaluación intermedia.

Para llevar a cabo esta evaluación realizaremos un análisis cuantitativo y cualitativo del grado de ejecución y resultados acumulado a través de los informes anuales de seguimiento de 2017 y 2018.

Dedicaremos un apartado especial dentro de la evaluación intermedia para medir el grado de contribución de la estrategia a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres), además de medir otros impactos tenidos en cuenta en la elaboración de la estrategia tales como la promoción de la juventud rural, creación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población.

En los meses de mayo y junio de 2019 se trasladará la información de la evaluación intermedia de la EDL a la población. Los mecanismos de participación que utilizaremos serán:

- Comité de Expertos/as
- Dinámica de participación con asociaciones de mujeres socias del GDR

A través de estos mecanismos de participación se informará sobre el seguimiento de la estrategia. En el orden del día se incluirá un apartado para la realización de propuestas de mejora de resultados de las personas asistentes. Dichas aportaciones se volcarán en el informe de la Evaluación Intermedia y se utilizarán para poner en marcha las medidas correctoras necesarias, en su caso.

La evaluación final se realizará una vez se haya concluido la Estrategia de Desarrollo Local (previsiblemente, año 2023)

Para llevar a cabo la evaluación final realizaremos un análisis del grado de ejecución y resultados acumulado a través de la evaluación intermedia y los informes anuales de seguimiento. Se analizará la información para cada objetivo general, específico, así como para cada proyecto u operación recogidos en el Plan de Acción

Dedicaremos un apartado especial dentro de la evaluación final para medir el grado de contribución de la estrategia a los objetivos transversales de la UE (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres), además de medir otros impactos tenidos en cuenta en la elaboración de la estrategia tales como la juventud rural, creación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población.

En diciembre de 2023 se trasladará la información de la evaluación final de la EDL a la población. Los mecanismos de participación que utilizaremos serán:

- Comité de Expertos/as
- Dinámica de participación con asociaciones de mujeres socias del GDR

### MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La difusión del grado de ejecución y de los resultados de la estrategia se realizará cuando se elabore el Informe Anual de Seguimiento, cuando se realice la evaluación intermedia y cuando se realice la evaluación final

La difusión anual del seguimiento de la estrategia se hará a las entidades socias del GDR, a la población del territorio y a las administraciones públicas competentes.

El informe Anual de Seguimiento estará accesible en la página web del GDR.

Además, se realizarán notas de prensa que se enviarán a los medios de comunicación de la comarca, entre otros.

Asimismo, se dará difusión del mismo en las redes sociales del GDR.

### MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

La recopilación y análisis de la información para el seguimiento de la EDL se realizará por parte del equipo técnico del GDR prestando especial atención a los datos relacionados con la igualdad de género y la población joven.

Para la elaboración del informe de seguimiento anual se utilizará una tabla Excel “Seguimiento Anual” referente a cada anualidad (Anexo 13.1) que servirá como base para la elaboración de los distintos informes. Se hará un análisis cualitativo de la información, que, junto con la información cualitativa obtenida de las entrevistas y cuestionarios sobre la participación de la juventud, darán lugar al Informe de Seguimiento Anual, al informe de la evaluación intermedia y de la final de la EDL.

A dichos informes se añadirán las propuestas de mejora realizadas por el Comité de Expertos y Expertas y las asociaciones de mujeres socias del GDR.

El seguimiento de los objetivos generales y los objetivos específicos se realizará a través de indicadores de ejecución y resultado. Asimismo, se realizará un análisis cuantitativo y cualitativo de la situación de la población joven, tal y como se explica en el epígrafe 13.

Los indicadores de ejecución y resultado utilizados son los siguientes:

CÓDIGO	INDICADOR DE RESULTADO
R1.1	Nº de empleos creados mujeres
R1.2	Nº de empleos creados hombres
R1.3	Nº de empleos creados jóvenes
R1.4	Nº de empleos creados mayores
R1.5	Nº de empleos creados mujeres jóvenes
R1.6	Nº de empleos creados mujeres mayores
R2.1	Nº de empleos mantenidos mujeres
R2.2	Nº de empleos mantenidos hombres
R2.3	Nº de empleos mantenidos jóvenes
R2.4	Nº de empleos mantenidos mayores
R2.5	Nº de empleos mantenidos mujeres jóvenes

R2.6	Nº de empleos mantenidos mujeres mayores
R3.1	Nº de personas que concluyen actividades de formación mujeres
R3.2	Nº de personas que concluyen actividades de formación hombres
R3.3	Nº de personas que concluyen actividades de formación jóvenes
R3.4	Nº de personas que concluyen actividades de formación mayores
R3.5	Nº de mujeres jóvenes que concluyen actividades de formación
R3.6	Nº de mujeres mayores que concluyen actividades de formación
R4.1	Porcentaje de población femenina beneficiada de las acciones apoyadas
R4.2	Porcentaje de población masculina beneficiada de las acciones apoyadas
R4.3	Porcentaje de población joven femenina beneficiada de las acciones apoyadas
R4.4	Porcentaje de población joven masculina beneficiada de las acciones apoyadas
R5	Número de acciones de mitigación del cambio climático llevadas a cabo
R6	Número de acciones de mejora del medio ambiente llevadas a cabo
R7	Número de infraestructuras, equipamientos o servicios nuevos en los municipios
R8	Número de acciones innovadoras llevadas a cabo
R9	Número de acciones de cooperación entre agentes llevadas a cabo
R10	Número de acciones llevadas a cabo por asociaciones

CÓDIGO	INDICADOR DE EJECUCIÓN
E1	Gasto público

Para elaborar alguno de estos indicadores se le pedirá la información a cada proyecto tanto en el momento inicial de solicitud de ayuda como en el momento de justificación, si el proyecto ha sido apoyado desde la EDL. Para el resto, será el propio GDR el que recopilará la información.